



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE LA PRESIDENCIA
Y PARA LAS ADMINISTRACIONES TERRITORIALES

Comisión de Publicidad y
Comunicación Institucional

INFORME 2016
de Publicidad
y Comunicación
Institucional

INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN AÑO 2016

INFORME DE PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL 2016 ADMINISTRACIÓN GENERAL DEL ESTADO Campañas institucionales y comerciales

Informe elaborado por la Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional (*Secretaría de Estado de Comunicación. Ministerio de la Presidencia. Complejo de la Moncloa. Avda. Puerta de Hierro s/n. Madrid*) a partir de los datos facilitados por los departamentos ministeriales.

ÍNDICE:

I.- Metodología:	3
II.-Inversión total en herramientas de comunicación. Año 2016:	4
III.- Inversión en televisión. Año 2016:	6
III.1.- Inversión en televisión por campañas:	8
IV.- Inversión en radio. Año 2016:	12
IV.1.- Inversión en radio por campañas:.....	14
V.- Inversión en prensa escrita. Año 2016:.....	19
V.1.- Inversión en prensa escrita por campañas:	21
VI.- Inversión en revistas. Año 2016:	27
VI.1.- Inversión en revistas por categorías:	29
VI.2.- Inversión en revistas por campañas:	32
VII.- Inversión en internet. Año 2016:	36
VII.1.- Inversión en internet por categorías:	38
VII.2.- Inversión en internet por campañas:.....	41
VIII.- Evolución de la inversión en herramientas. Años 2009-2016:	51
VIII.1.- Evolución inversión. Campañas institucionales:	52
VIII.2.- Evolución inversión. Campañas institucionales y comerciales:	61

METODOLOGÍA

La publicidad de la Administración General del Estado

El presente documento, que complementa el Informe 2016, detalla la **inversión en herramientas de comunicación** de las campañas institucionales y comerciales llevadas a cabo por la Administración General del Estado y las demás entidades integrantes del sector público estatal.

Se recogen, por lo tanto, todas las campañas institucionales y comerciales de publicidad y de comunicación contratadas durante el año 2016, incluyendo los datos aportados por la totalidad de los ministerios y los organismos y entidades a ellos adscritos. Para la recogida de estos datos la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional, adscrita a la Secretaría de Estado de Comunicación, ha elaborado un formulario para facilitar el tratamiento de la información y su posterior sistematización. En el mencionado formulario se han indicado los datos de cada una de las campañas y sus importes, reflejados éstos con su correspondiente IVA.

Notas previas:

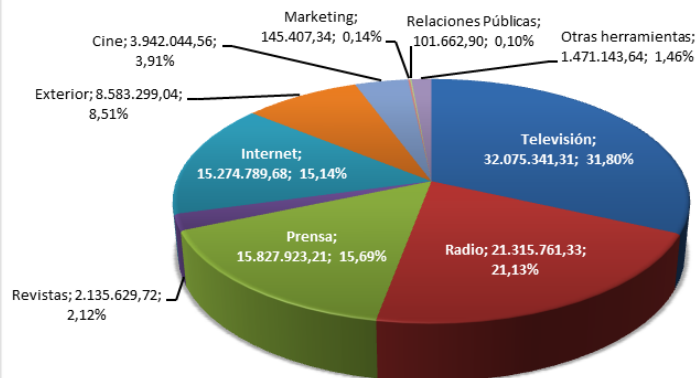
1. No se contabiliza la inversión en herramientas de comunicación de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.
2. Algunos importes pueden no coincidir con las cantidades reflejadas en los Informes de Publicidad y Comunicación Institucional, debido al redondeo de los decimales de las cantidades invertidas en cada medio.

La Secretaría de la Comisión de Publicidad y Comunicación Institucional
Noviembre de 2017

INVERSIÓN TOTAL AÑO 2016

TOTAL HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

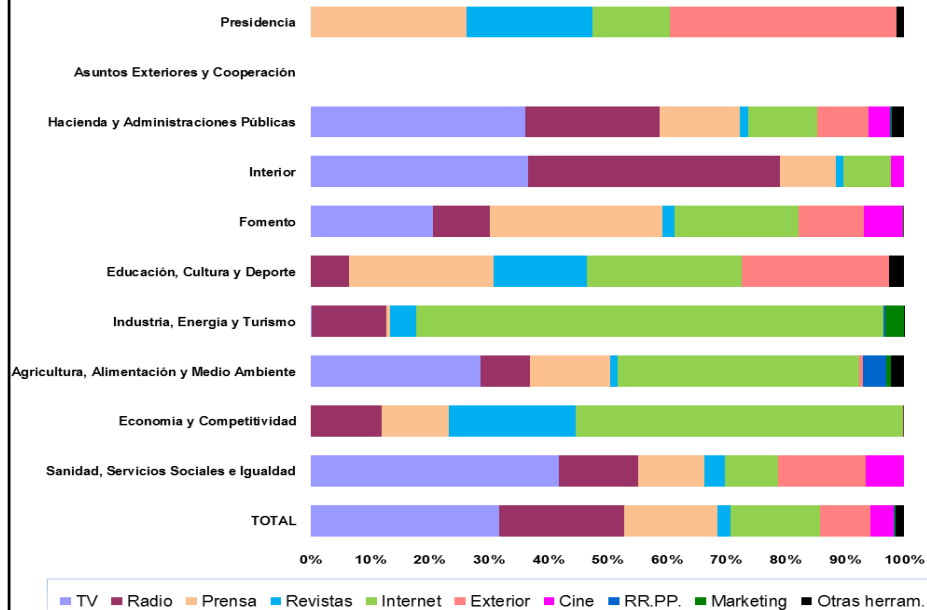
Inversión total: 100.873.002,73 *



Herramienta de Comunicación	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión	Porcentaje
Televisión	9.077.205,18	22.998.136,13	32.075.341,31	31,80%
Radio	5.373.626,41	15.942.134,92	21.315.761,33	21,13%
Prensa	2.657.037,66	13.170.885,55	15.827.923,21	15,69%
Revistas	303.240,42	1.832.389,30	2.135.629,72	2,12%
Internet	2.834.581,63	12.440.208,05	15.274.789,68	15,14%
Exterior	536.816,19	8.046.482,85	8.583.299,04	8,51%
Cine	372.873,63	3.569.170,93	3.942.044,56	3,91%
Marketing	52.634,48	92.772,86	145.407,34	0,14%
Relaciones Públicas	20.000,00	81.662,90	101.662,90	0,10%
Otras herramientas	0,00	1.471.143,64	1.471.143,64	1,46%
Total	21.228.015,60	79.644.987,13	100.873.002,73	100%

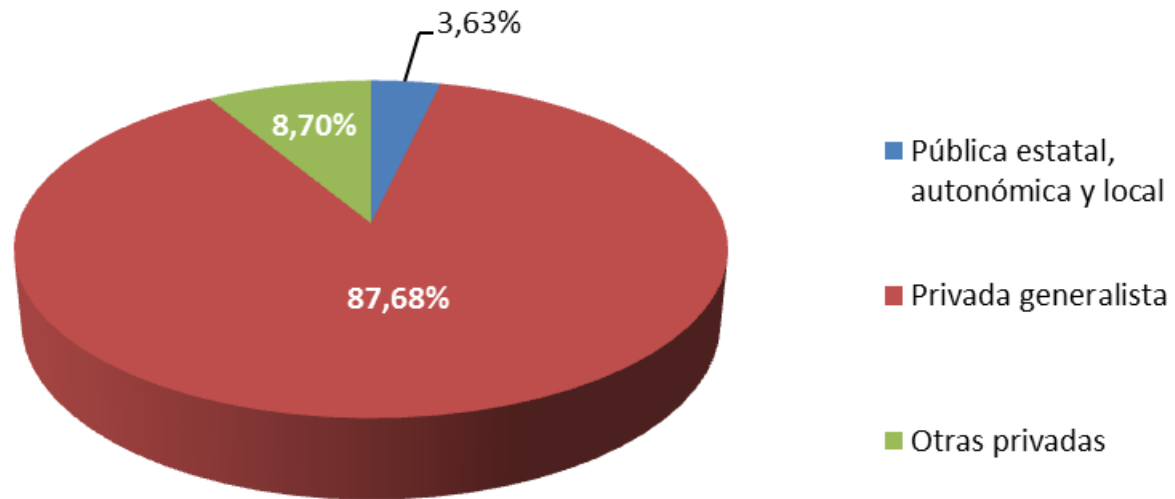
* No se contabiliza la inversión en compra de medios de la *Campaña Internacional de Publicidad de Turespaña*.

PORCENTAJE DE INVERSIÓN EN HERRAMIENTAS DE COMUNICACIÓN POR MINISTERIOS. CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES



INVERSIÓN EN TELEVISIÓN AÑO 2016

Total televisión Porcentaje de inversión



Televisión	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	406.844,94	756.550,19	1.163.395,13	3,63%
Privada generalista	8.499.514,37	19.623.076,65	28.122.591,02	87,68%
Otras privadas	170.845,87	2.618.509,29	2.789.355,16	8,70%
TOTAL	9.077.205,18	22.998.136,13	32.075.341,31	100%

INVERSIÓN EN TELEVISIÓN POR CAMPAÑAS

Televisión pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	0,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	1.089,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	41.733,61
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIONES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	3.043,15
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	277.309,57
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	425.509,86
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	7.865,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	252.393,46
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	92.909,97
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICA INTERIOR	INFORMAR A LOS CIUDADANOS CON MOTIVO DE LAS ELECCIONES GENERALES 2016	Institucional	0,00
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	61.541,51
Total				1.163.395,13

Televisión privada generalista. Inversión por campaña

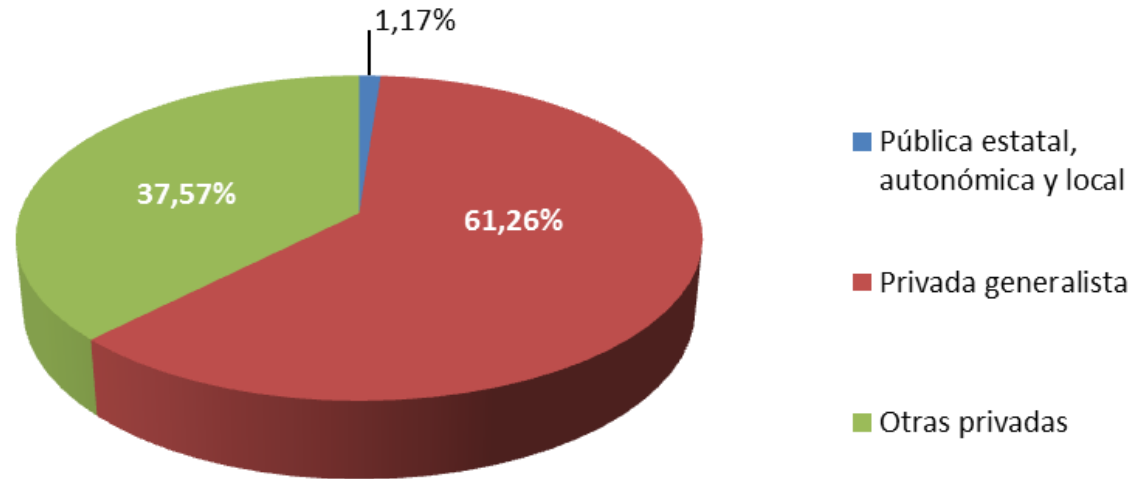
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	142.382,35
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	3.005.606,04
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	335.097,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	7.523.913,37
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	8.295.982,11
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	462.477,73
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	4.243.738,80
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	3.013.738,49
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	1.099.654,73
Total				28.122.591,02

Otras televisiones privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	382.528,39
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	48.400,02
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	980.193,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.202.940,73
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	138.823,40
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	4.446,75
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	21.237,74
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	10.784,73
Total				2.789.355,16

INVERSIÓN EN RADIO AÑO 2016

Total radio Porcentaje de inversión



Radio	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Pública estatal, autonómica y local	68.326,74	181.041,51	249.368,25	1,17%
Privada generalista	3.057.996,30	10.000.937,19	13.058.933,49	61,26%
Otras privadas	2.247.303,37	5.760.156,22	8.007.459,59	37,57%
TOTAL	5.373.626,41	15.942.134,92	21.315.761,33	100%

INVERSIÓN EN RADIO POR CAMPAÑAS

Radio pública: estatal, autonómica y local. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	1.236,81
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	3.126,64
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	21.277,49
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	108.851,24
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	46.549,33
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	68.326,74
Total				249.368,25

Radio privada generalista. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	41.595,84
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	126.878,90
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	73.587,87
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRÍCULATE EN LA UNED	Comercial	51.253,45
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	40.803,62
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	97.069,49
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.065.313,42
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.271.202,41
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	6.050,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIONES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	1.149,50
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	41.279,34
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	6.655,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	236.456,18
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	5.197.752,48
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	3.052.491,67
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	4.196,27

Radio privada generalista. Inversión por campaña

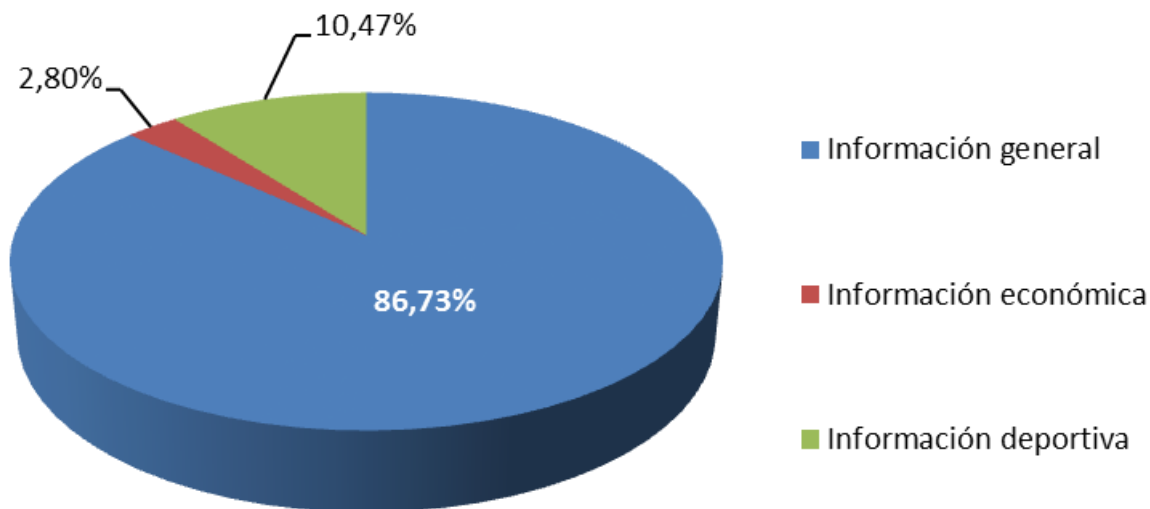
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	1.655.186,15
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	90.011,90
Total				13.058.933,49

Otras radios privadas. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	17.960,36
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	TIENDAS DE LA ESTACIÓN Y VIALIA	Comercial	7.936,41
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	20.861,61
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	15.530,50
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	305.741,08
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	56.991,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	1.210,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	28.006,54
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	41.870,85
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	119.797,19
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	3.232.955,37
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.719.613,41
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	3.480,56
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	245.192,34
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	1.974.703,07
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	215.609,30
Total				8.007.459,59

INVERSIÓN EN PRENSA AÑO 2016

Total prensa Porcentaje de inversión



Prensa	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	Porcentaje
Información general	2.517.946,56	11.209.917,58	13.727.864,14	86,73%
Información económica	0,00	442.780,94	442.780,94	2,80%
Información deportiva	139.091,10	1.518.187,03	1.657.278,13	10,47%
TOTAL	2.657.037,66	13.170.885,55	15.827.923,21	100%

INVERSIÓN EN PRENSA POR CAMPAÑAS

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	1.064,80
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	65.410,42
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	LA ALMORAIMA, S.A. (PARQUES NACIONALES)	DIFUSIÓN LA ALMORAIMA	Comercial	475,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	6.180,68
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	108.337,40
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	128.911,07
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Comercial	198.442,92
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	INFORMAR SOBRE LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO Y LAS CONDICIONES DE MATRÍCULA Y BECA DE 2016	Institucional	106.376,35
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Comercial	42.446,76
FOMENTO	AENA, S.A.	CARGA AÉREA	Comercial	12.886,50
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	584.493,74
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	22.748,00
FOMENTO	ENAI RE	CONVOCATORIA DE PLAZAS DE CONTROLADOR DE TRÁNSITO AÉREO	Comercial	12.569,96
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: LOGISTICS MADE PERFECT + BLUE CARPET	Comercial	10.940,49
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA BREAK BULK	Comercial	1.815,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA (SIL)	Comercial	3.815,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FERIA SEATRADE MED S.C. TENERIFE	Comercial	1.815,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FITUR	Comercial	786,50

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	3.852.819,57
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.298.959,11
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	INSERCIONES Y ACCIONES PUNTUALES	Comercial	3.720,75
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	21.150,80
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	896.024,25
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIONES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	29.051,42
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	4.830,32
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SEPI DESARROLLO EMPRESARIAL, S.A. (SEPIDES)	ACCIONES PUNTUALES PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE CARTERA DEL GRUPO SEPIDES	Comercial	746,65
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	11.315,92
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE MARKETING DIRECTO 2016	Comercial	22.957,09
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	672.448,60
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.753.723,94
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	2.779.456,58
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	8.212,87
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	2.420,00
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	662.540,62
PRESIDENCIA	CENTRO DE ESTUDIOS POLÍTICOS Y CONSTITUCIONALES	PUBLICIDAD PARA LAS PUBLICACIONES DEL CEPC	Comercial	5.324,00
PRESIDENCIA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)	CONVOCATORIA DEL PREMIO NACIONAL DE SOCIOLOGÍA Y CIENCIA POLÍTICA 2016	Institucional	6.166,16
PRESIDENCIA	CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS (CIS)	PUBLICIDAD DE LAS NOVEDADES EDITORIALES DEL CIS	Comercial	7.986,00

Prensa de información general. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	66.074,37
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	312.419,53
Total				13.727.864,14

Prensa de información económica. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	8.201,38
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	15.158,80
FOMENTO	AENA, S.A	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	39.654,17
FOMENTO	ENARE	CONVOCATORIA DE PLAZAS DE CONTROLADOR DE TRÁNSITO AÉREO	Comercial	1.694,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	AGRI FOOD INTERNATIONAL CONGRESS	Comercial	3.012,30
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: LOGISTICS MADE PERFECT + BLUE CARPET	Comercial	2.999,60
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA FRUIT ATTRACTION	Comercial	1.512,50
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FITUR	Comercial	786,50
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	150.454,04
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A (SEPI)	PRODUCTOS DE MARKETING DIRECTO 2016	Comercial	3.869,91
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	103.974,09
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	92.905,27
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	18.558,38
Total				442.780,94

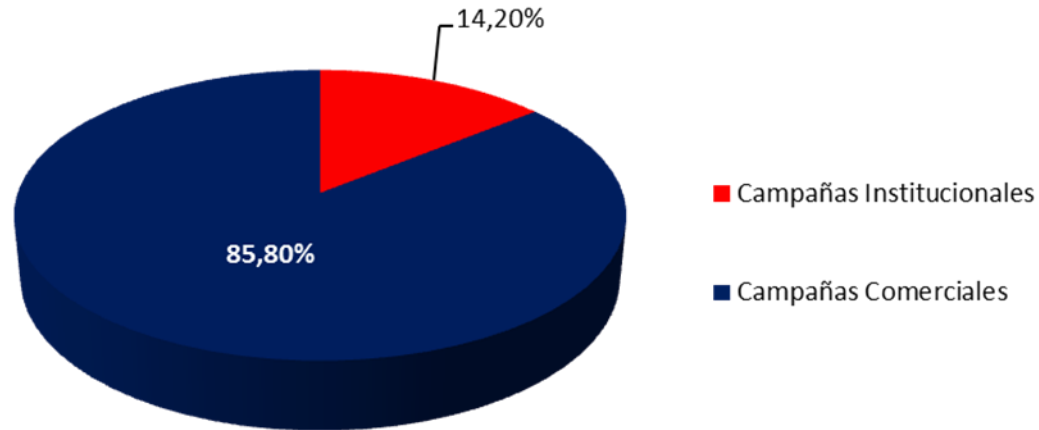
Prensa de información deportiva. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	251,53
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	137.999,41
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	16.389,45
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	79.263,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.066.862,56
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	217.420,37
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	139.091,10
Total				1.657.278,13

INVERSIÓN EN REVISTAS AÑO 2016

Total revistas

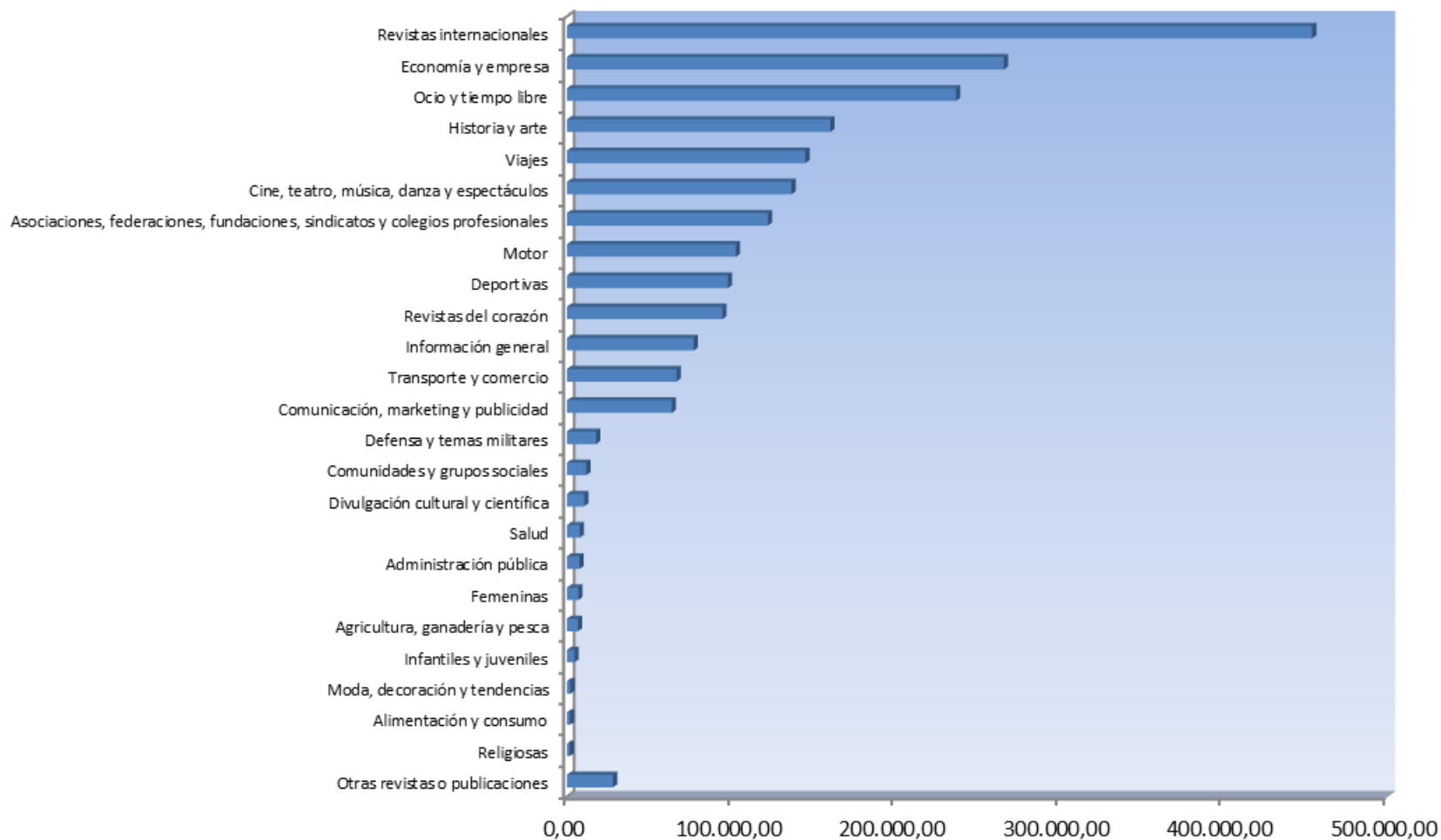
Porcentaje de inversión. Inversión total: 2.135.629,72



Revistas	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	303.240,42	14,20%
Campañas Comerciales	1.832.389,30	85,80%
TOTAL	2.135.629,72	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CATEGORÍAS

Inversión en revistas por categorías (Inversión total: 2.135.629,72)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública		7.716,20	7.716,20	0,36%
Agricultura, ganadería y pesca	2.624,49	4.209,22	6.833,71	0,32%
Alimentación y consumo	762,30	1.210,00	1.972,30	0,09%
Asociaciones, federaciones, fundaciones, sindicatos y colegios profesionales		122.460,38	122.460,38	5,73%
Cine, teatro, música, danza y espectáculos	2.000,00	134.844,94	136.844,94	6,41%
Comunicación, marketing y publicidad		63.957,24	63.957,24	2,99%
Comunidades y grupos sociales		11.858,00	11.858,00	0,56%
Defensa y temas militares		17.932,00	17.932,00	0,84%
Deportivas	6.908,75	91.242,73	98.151,48	4,60%
Divulgación cultural y científica	1.271,20	9.335,15	10.606,35	0,50%
Economía y empresa	8.833,00	257.434,52	266.267,52	12,47%
Femeninas		7.139,00	7.139,00	0,33%
Historia y arte	67.910,72	92.640,42	160.551,14	7,52%
Infantiles y juveniles		4.658,50	4.658,50	0,22%
Información general		77.353,20	77.353,20	3,62%
Moda, decoración y tendencias		2.264,52	2.264,52	0,11%
Motor	101.524,54	1.452,00	102.976,54	4,82%
Ocio y tiempo libre	6.969,60	230.160,37	237.129,97	11,10%
Religiosas		1.815,00	1.815,00	0,08%
Revistas del corazón	94.789,46		94.789,46	4,44%
Revistas internacionales		453.941,07	453.941,07	21,26%
Salud		7.986,00	7.986,00	0,37%
Transporte y comercio		66.868,02	66.868,02	3,13%
Viajes	9.646,36	135.715,91	145.362,27	6,81%
Otras revistas o publicaciones		28.194,91	28.194,91	1,32%
TOTAL	303.240,42	1.832.389,30	2.135.629,72	100%

INVERSIÓN EN REVISTAS POR CAMPAÑAS

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	ENTIDAD ESTATAL DE SEGUROS AGRARIOS (ENESA)	PLAN DE SEGUROS AGRARIOS	Comercial	759,64
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	1.581,50
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	3.386,79
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	LA ALMORAIMA, S.A. (PARQUES NACIONALES)	DIFUSIÓN LA ALMORAIMA	Comercial	700,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	39.237,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	221.430,68
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	246.435,53
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA: EXPOSICIÓN "CAMPO CERRADO"	Institucional	18.200,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Comercial	38.470,34
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	TIENDAS DE LA ESTACIÓN Y VIALIA	Comercial	2.758,20
FOMENTO	AENA, S.A.	CARGA AÉREA	Comercial	33.293,83
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	47.742,76
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	0,00
FOMENTO	ENAIRE	POSICIONAMIENTO DE MARCA	Comercial	8.815,00
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	LO QUE NO SE VE, TAMBIÉN IMPORTE	Comercial	22.676,05
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: LOGISTICS MADE PERFECT + BLUE CARPET	Comercial	11.020,34
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA BREAK BULK	Comercial	1.500,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA INTERMODAL SOUTH AMÉRICA	Comercial	4.473,37

Inversión en revistas por campaña

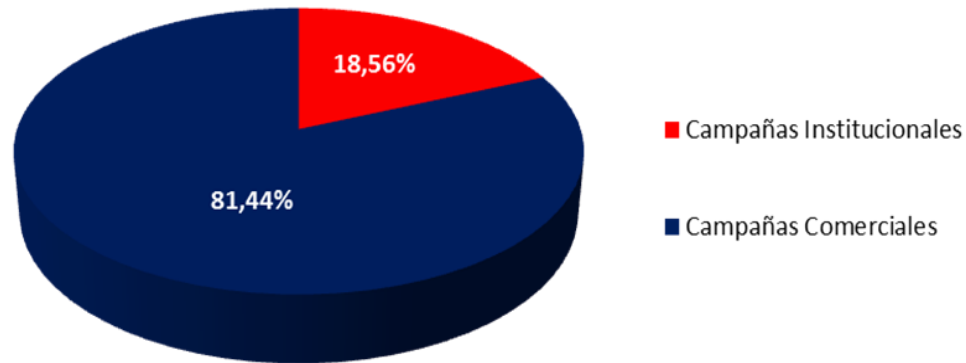
Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA (SIL)	Comercial	2.615,34
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FERIA SEAT RADE CRUISE GLOBAL FORT LAUDERDALE	Comercial	17.887,95
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FERIA SEAT RADE MED S.C. TENERIFE	Comercial	5.000,06
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	170.087,84
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENSA EQUIPOS NUCLEARES, S.A. (SEPI)	INSERCIONES Y ACCIONES PUNTUALES	Comercial	19.440,10
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIONES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	7.088,82
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	ETIQUETAS DE SEGURIDAD FNMT-RCM	Comercial	1.960,20
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	184.781,69
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	GRUPO HUNOSA (SEPI)	INSERCIONES PUNTUALES EN PRENSA	Comercial	3.811,50
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	4.477,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	2.715,71
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIONES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL, SECTOR DEFENSA Y EÓLICA MARINA	Comercial	105.840,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	71.025,28
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	DIVERSIFICACIÓN, FILATELIA Y OFICINAS	Comercial	35.324,40
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	20.681,96
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE MARKETING DIRECTO 2016	Comercial	115.121,01
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	103.986,49
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DIGITALES DE CORREOS 2016	Comercial	1.936,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	136.785,57

Inversión en revistas por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	59.858,16
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA EMPRESAS SOBRE EVENTOS DE CIBERSEGURIDAD DE INCIBE	Institucional	8.833,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	81.069,98
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	108.433,29
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	69.597,88
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA MOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	94.789,46
Total				2.135.629,72

INVERSIÓN EN INTERNET AÑO 2016

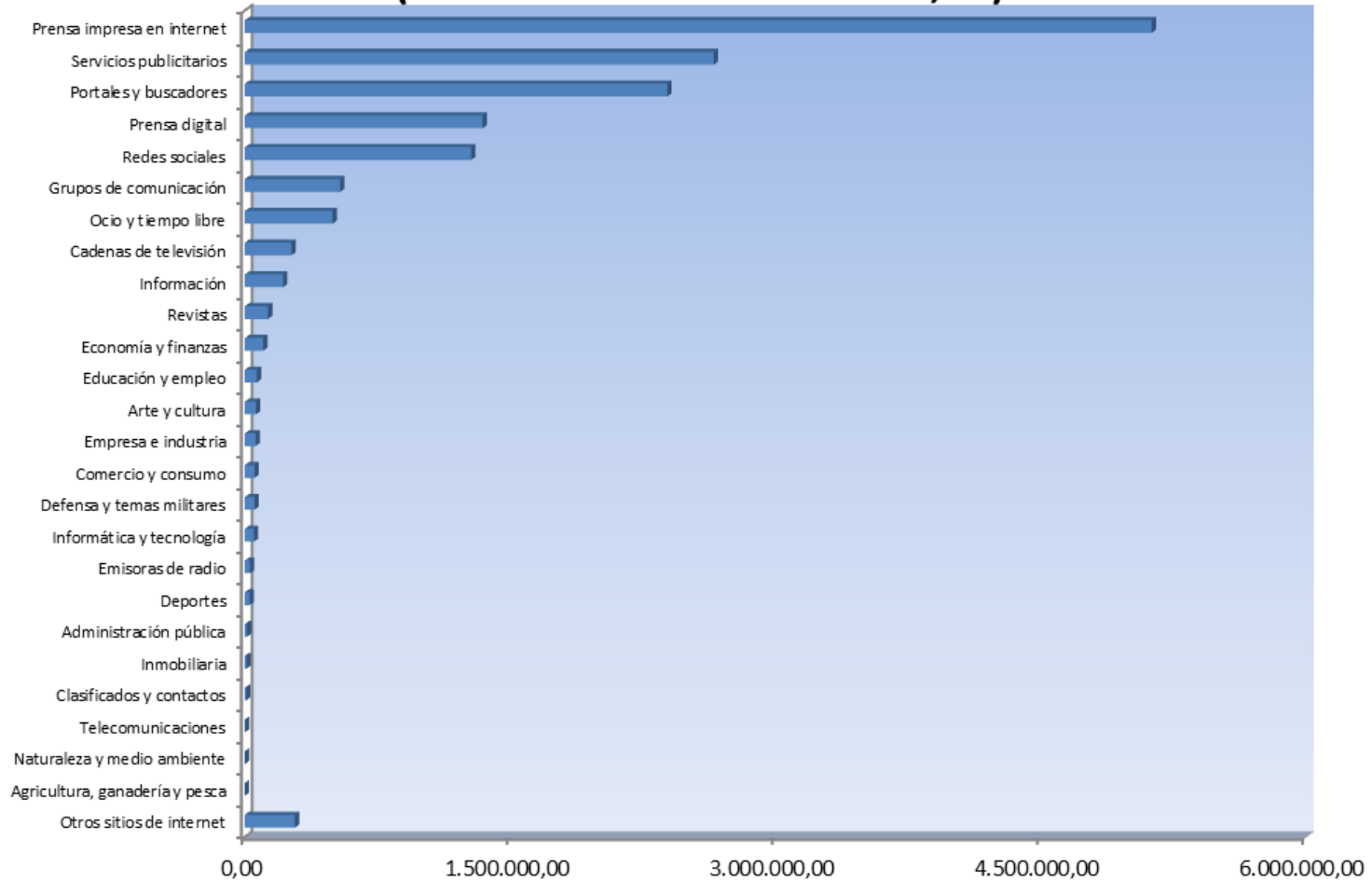
Total internet Porcentaje de inversión



Internet	Inversión	Porcentaje
Campañas Institucionales	2.834.581,63	18,56%
Campañas Comerciales	12.440.208,05	81,44%
TOTAL	15.274.789,68	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CATEGORÍAS

Inversión en internet por categorías (Inversión total: 15.274.789,68)



Categoría	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Inversión total	Porcentaje
Administración pública	3,64	12.705,00	12.708,64	0,08%
Agricultura, ganadería y pesca	16,13		16,13	0,00%
Arte y cultura	24.648,00	39.270,98	63.918,98	0,42%
Cadenas de televisión	29.692,54	234.495,04	264.187,58	1,73%
Clasificados y contactos		7.432,43	7.432,43	0,05%
Comercio y consumo	96,80	55.998,63	56.095,43	0,37%
Defensa y temas militares		55.428,00	55.428,00	0,36%
Deportes		27.547,83	27.547,83	0,18%
Economía y finanzas		104.290,11	104.290,11	0,68%
Educación y empleo		68.528,15	68.528,15	0,45%
Emisoras de radio	11.081,26	18.652,91	29.734,17	0,19%
Empresa e industria		62.082,77	62.082,77	0,41%
Grupos de comunicación	207.868,46	331.397,43	539.265,89	3,53%
Información	41.915,84	175.300,54	217.216,38	1,42%
Informática y tecnología	4.235,00	48.027,24	52.262,24	0,34%
Inmobiliaria		9.503,34	9.503,34	0,06%
Naturaleza y medio ambiente		1.270,50	1.270,50	0,01%
Ocio y tiempo libre	1.250,00	495.544,74	496.794,74	3,25%
Portales y buscadores		2.388.834,34	2.388.834,34	15,64%
Prensa digital	422.343,18	921.992,04	1.344.335,22	8,80%
Prensa impresa en internet	1.534.004,85	3.591.205,59	5.125.210,44	33,55%
Redes sociales	251.940,58	1.027.852,97	1.279.793,55	8,38%
Revistas	10.525,00	121.698,70	132.223,70	0,87%
Servicios publicitarios	287.364,01	2.363.359,15	2.650.723,16	17,35%
Telecomunicaciones	1.500,40		1.500,40	0,01%
Otros sitios de internet	6.095,94	277.789,62	283.885,56	1,86%
TOTAL	2.834.581,63	12.440.208,05	15.274.789,68	100%

INVERSIÓN EN INTERNET POR CAMPAÑAS

Cadenas de televisión en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	ESTRATEGIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ESPAÑOLES EN MERCADOS INTERNACIONALES	Institucional	20.000,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	18.796,03
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	87.301,13
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	128.397,88
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	9.692,54
Total				264.187,58

Emisoras de radio en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	2,94
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	INFORMAR SOBRE LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO Y LAS CONDICIONES DE MATRÍCULA Y BECA DE 2016	Institucional	11.078,32
FOMENTO	AENA, S.A	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	5.136,45
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	4.732,31
FOMENTO	AENA, S.A	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	0,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	8.784,15
Total				29.734,17

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	12.003,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	42.126,55
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	14.520,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	113.315,65
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	3.903,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Comercial	201.264,59
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	INFORMAR SOBRE LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO Y LAS CONDICIONES DE MATRÍCULA Y BECA DE 2016	Institucional	50.491,72
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Comercial	70.236,95
FOMENTO	AENA, S.A.	CARGA AÉREA	Comercial	3.300,00
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	28.523,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	9.595,30
FOMENTO	ENAIRE	CONVOCATORIA DE PLAZAS DE CONTROLADOR DE TRÁNSITO AÉREO	Comercial	14.477,65
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	619.854,67
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	1.173.608,52
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	1.815,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	31.913,98
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE MARKETING DIRECTO 2016	Comercial	2.196,15

Prensa impresa en internet. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	578.182,99
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.133.665,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTERÍA NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	481.065,54
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	1.064,80
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	240.184,51
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	182.748,73
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	17.882,49
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	97.270,39
Total				5.125.210,44

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	7.795,65
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	33.729,54
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO	INFORMAR SOBRE LA PROGRAMACIÓN ACADÉMICA DE LA UNIVERSIDAD INTERNACIONAL MENÉNDEZ PELAYO Y LAS CONDICIONES DE MATRÍCULA Y BECA DE 2016	Institucional	13.408,15
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	156.114,41
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	AGRI FOOD INTERNATIONAL CONGRESS	Comercial	1.815,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA BREAK BULK	Comercial	3.651,78
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA FRUIT ATTRACTION	Comercial	5.445,82
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA INTERMODAL SOUTH AMÉRICA	Comercial	3.339,60
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA TRANSPORT LOGISTIC CHINA	Comercial	3.651,78
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FERIA SEATRADE MED S.C. TENERIFE	Comercial	5.445,00
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	251.435,65
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	328.785,06
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	5.545,76
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	24.481,03
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	268.143,92
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	90.960,57
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	1.669,80
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	58.766,73

Prensa digital. Inversión por campaña

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	49.173,97
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	1.645,60
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	29.330,40
Total				1.344.335,22

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	DIRECCIÓN GENERAL DE LA INDUSTRIA ALIMENTARIA	ESTRATEGIA PARA LA COMERCIALIZACIÓN DE ALIMENTOS ESPAÑOLES EN MERCADOS INTERNACIONALES	Institucional	160.000,00
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	EXPASA AGRICULTURA Y GANADERÍA, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	VISITA A LAS INSTALACIONES DE EXPASA	Comercial	78,65
AGRICULTURA, ALIMENTACIÓN Y MEDIO AMBIENTE	FONDO ESPAÑOL DE GARANTÍA AGRARIA (FEGA)	AYUDAS A LA POLÍTICA AGRARIA COMÚN (PAC) 2016	Institucional	10.089,87
ASUNTOS EXTERIORES Y COOPERACIÓN	OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA	VIAJA SEGURO	Institucional	0,00
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	CESCE (GRUPO PATRIMONIO)	PRODUCTOS DE CESCE	Comercial	355.303,09
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	ANUNCIOS EN MEDIOS INTERNACIONALES	Comercial	89.048,75
ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD	INSTITUTO DE CRÉDITO OFICIAL (ICO)	LÍNEAS ICO 2016	Comercial	15.786,70
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	INSTITUTO NACIONAL DE LAS ARTES ESCÉNICAS Y DE LA MÚSICA (INAEM)	PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ESPECTÁCULOS DE ARTES ESCÉNICAS Y MUSICALES INCLUIDOS EN LAS PROGRAMACIONES DE LOS CENTROS ARTÍSTICOS DEL INAEM	Comercial	39.724,73
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA	DIFUSIÓN DE LAS EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL CENTRO DE ARTE REINA SOFÍA: EXPOSICIÓN "CAMPO CERRADO"	Institucional	29.840,00
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	MUSEO NACIONAL DEL PRADO	DIFUSIÓN DE EXPOSICIONES Y ACTIVIDADES DEL MUSEO NACIONAL DEL PRADO	Comercial	4.870,25
EDUCACIÓN, CULTURA Y DEPORTE	UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA (UNED)	MATRICÚLATE EN LA UNED	Comercial	85.376,65
FOMENTO	ADMINISTRADOR DE INFRAESTRUCTURAS FERROVIARIAS (ADIF)	TIENDAS DE LA ESTACIÓN Y VIALIA	Comercial	19.730,00
FOMENTO	AENA, S.A.	CARGA AÉREA	Comercial	0,00
FOMENTO	AENA, S.A.	MOTIVAR EL USO DEL TRANSPORTE AÉREO EN LOS AEROPUERTOS DE LA RED	Comercial	1.331,00
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE DIVERSOS PRODUCTOS DE AENA EN LOS AEROPUERTOS	Comercial	61.611,45
FOMENTO	AENA, S.A.	PROMOCIÓN DE LOS APARCAMIENTOS DE LA RED DE AEROPUERTOS DE AENA	Comercial	1.089.515,42
FOMENTO	CENTRO NACIONAL DE INFORMACIÓN GEOGRÁFICA (CNIG)	DIFUSIÓN DE LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DEL IGN/CNIG	Comercial	100,00

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
FOMENTO	INGENIERÍA Y ECONOMÍA DEL TRANSPORTE, S.A. (INECO)	LO QUE NO SE VE, TAMBIÉN IMPORTA	Comercial	3.593,70
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	AGRIFOOD INTERNATIONAL CONGRESS	Comercial	1.499,99
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	EL SISTEMA PORTUARIO ESPAÑOL: LOGISTICS MADE PERFECT + BLUE CARPET	Comercial	968,00
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA BREAK BULK	Comercial	3.010,07
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA FRUIT ATTRACTION	Comercial	1.499,99
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA INTERMODAL SOUTH AMÉRICA	Comercial	1.499,99
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - FERIA TRANSPORT LOGISTIC CHINA	Comercial	1.499,99
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	LOS PUERTOS COMO ESLABÓN LOGÍSTICO: LOGISTICS MADE PERFECT - SALÓN INTERNACIONAL DE LA LOGÍSTICA (SIL)	Comercial	3.748,58
FOMENTO	PUERTOS DEL ESTADO	TURISMO DE CRUCEROS: BLUE CARPET - FERIA SEATRADE MED S.C. TENERIFE	Comercial	3.010,07
FOMENTO	RENFE-OPERADORA	INICIATIVAS COMERCIALES	Comercial	1.130.439,96
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	AGENCIA TRIBUTARIA	SENSIBILIZACIÓN CONTRA EL FRAUDE FISCAL Y DE CONCIENCIACIÓN SOBRE LA RELACIÓN DE LOS IMPUESTOS Y LOS SERVICIOS PÚBLICOS	Institucional	40.705,84
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A. (SEPI)	INSERCIÓNES PUBLICITARIAS Y MATERIAL PROMOCIONAL	Comercial	2.355,98
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	FÁBRICA NACIONAL DE MONEDA Y TIMBRE-REAL CASA DE LA MONEDA	MONEDAS DE COLECCIÓN	Comercial	52.381,43
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA (SEPI)	PROMOCIÓN DEL HIPÓDROMO DE LA ZARZUELA	Comercial	36.348,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	MINAS DE ALMADÉN Y ARRAYANES, S.A. (MAYASA - SEPI)	PROMOCIÓN DEL PARQUE MINERO DE ALMADÉN	Comercial	435,60
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	NAVANTIA (SEPI)	INSERCIÓNES EN REVISTAS ESPECIALIZADAS DE CONSTRUCCIÓN NAVAL, SECTOR DEFENSA Y EÓLICA MARINA	Comercial	64.071,00
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	RTVE (SEPI)	DIVULGACIÓN DE VALORES DE RTVE Y PROMOCIÓN DE MARCAS, PRODUCTOS Y PROGRAMAS DE LA CORPORACIÓN	Comercial	17.822,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	DIVERSIFICACIÓN, FILATELIA Y OFICINAS	Comercial	29.500,29

Inversión en internet por campaña (excluyendo las páginas web de cadenas de televisión, emisoras de radio y prensa impresa en internet y prensa digital)

Ministerio	Centro directivo / organismo	Título campaña	Carácter	Inversión
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	FIDELIZACIÓN Y PRODUCTOS FINANCIEROS	Comercial	144.119,68
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE MARKETING DIRECTO 2016	Comercial	83.105,26
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL CORREOS Y TELÉGRAFOS, S.A. (SEPI)	PRODUCTOS DE PAQUETERÍA 2016	Comercial	406.604,31
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS ACTIVOS: APUESTAS DEPORTIVAS, LOTOS, EUROMILLONES E IMAGEN DE MARCA	Comercial	1.814.549,43
HACIENDA Y ADMINISTRACIONES PÚBLICAS	SOCIEDAD ESTATAL DE LOTERÍAS Y APUESTAS DEL ESTADO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	JUEGOS PASIVOS (LOTería NACIONAL Y SORTEOS DE NAVIDAD Y EL NIÑO) E IMAGEN DE MARCA	Comercial	835.243,88
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DE PUBLICIDAD PARA EMPRESAS SOBRE EVENTOS DE CIBERSEGURIDAD DE INCIBE	Institucional	8.470,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	INSTITUTO NACIONAL DE CIBERSEGURIDAD DE ESPAÑA, S.A. (INCIBE)	DIFUSIÓN DEL EVENTO CYBERCAMP 2016	Comercial	1.210,00
INDUSTRIA, ENERGÍA Y TURISMO	PARADORES DE TURISMO, S.A. (GRUPO PATRIMONIO)	PARADORES, TU LUGAR DE EXPERIENCIAS	Comercial	1.272.868,06
INTERIOR	DIRECCIÓN GENERAL DE TRÁFICO (DGT)	DIVULGACIÓN DE LA SEGURIDAD VIAL	Institucional	448.916,15
PRESIDENCIA	PATRIMONIO NACIONAL	PROMOCIÓN CULTURAL Y DIFUSIÓN PUBLICITARIA DE LOS REALES SITIOS DE PATRIMONIO NACIONAL	Institucional	22.944,50
SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD	SECRETARÍA DE ESTADO DE SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD / DELEGACIÓN DEL GOBIERNO PARA LA VIOLENCIA DE GÉNERO	SENSIBILIZACIÓN CONTRA LA VIOLENCIA SOBRE LAS MUJERES	Institucional	116.493,44
Total				8.511.322,27

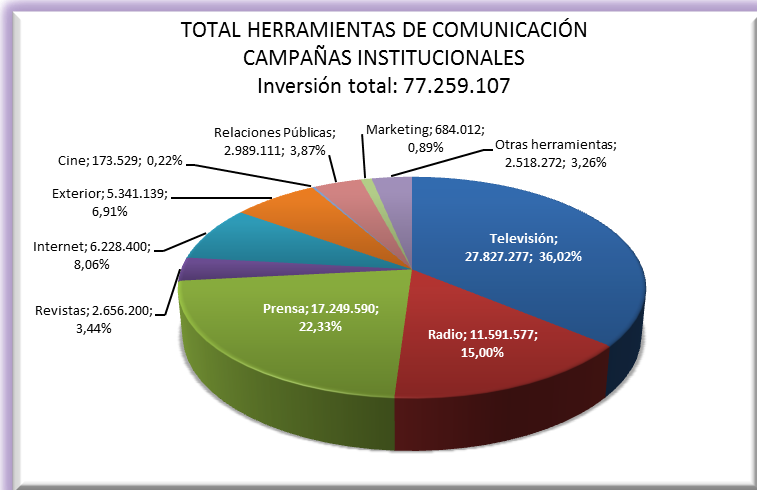
EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES

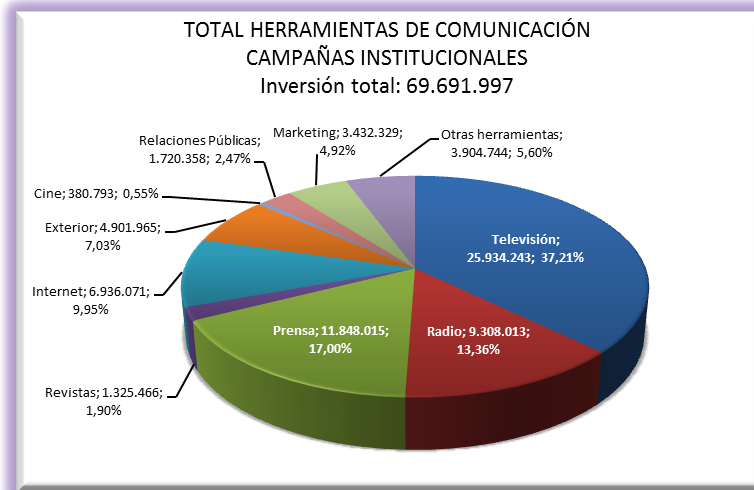
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

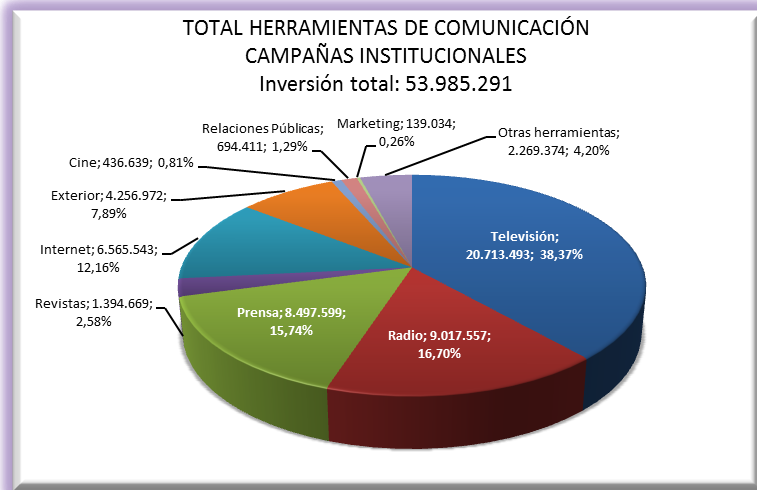
AÑO 2009



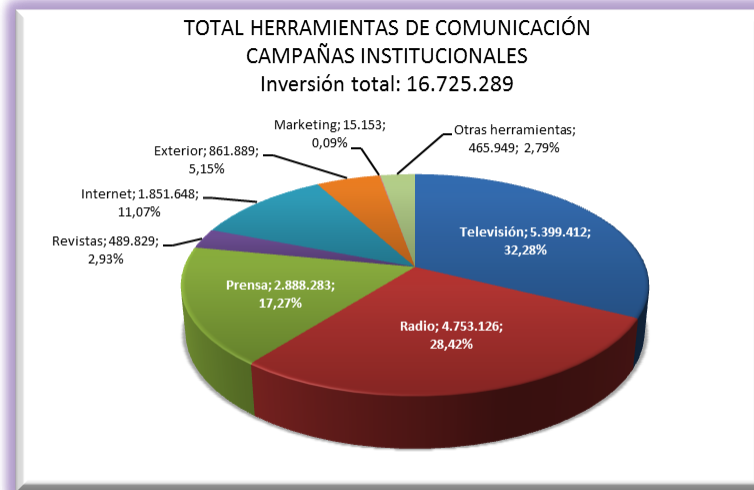
AÑO 2010



AÑO 2011



AÑO 2012

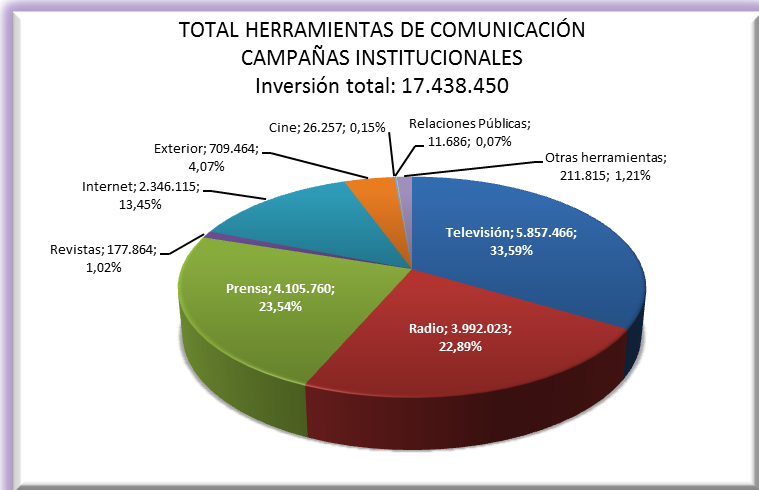


* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

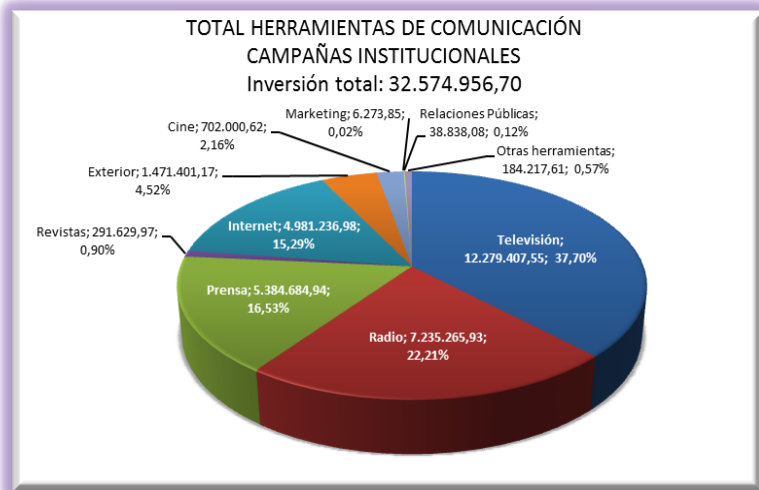
AÑO 2013



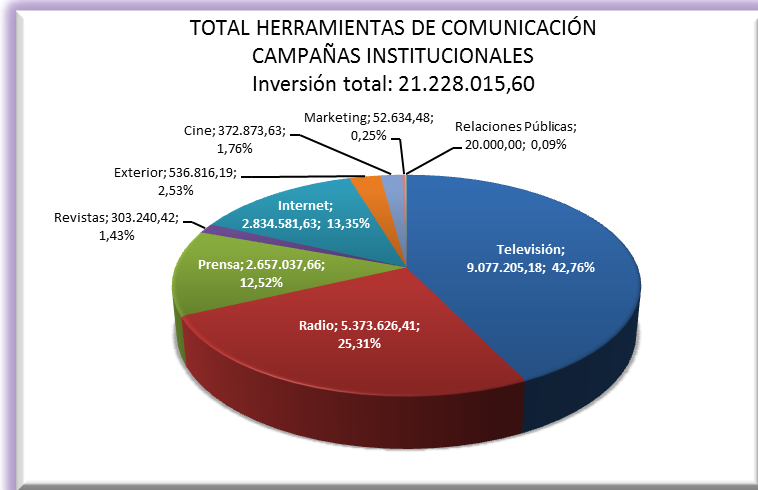
AÑO 2014



AÑO 2015



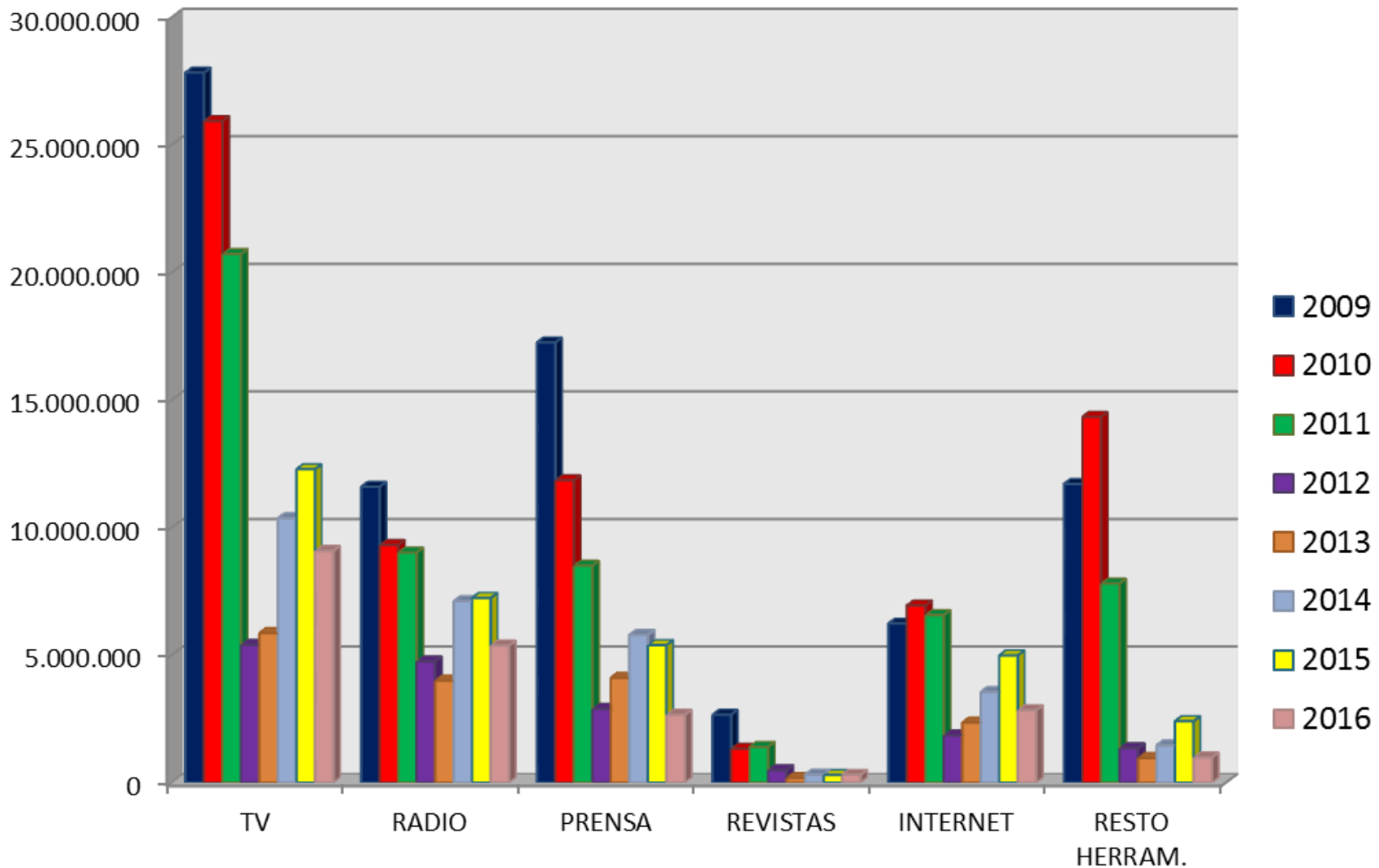
AÑO 2016



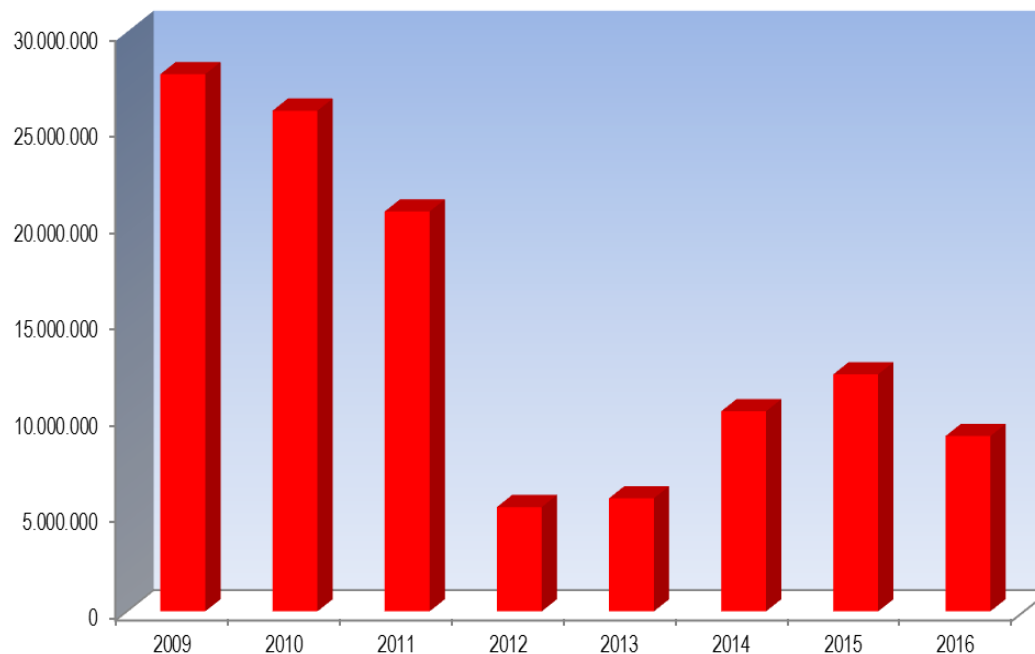
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

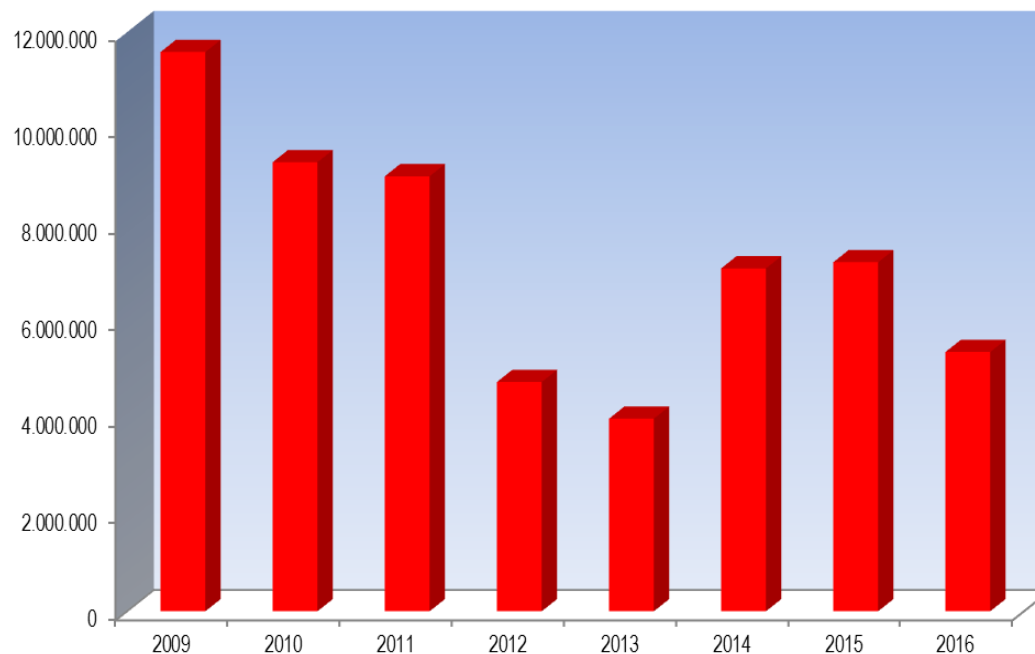


Evolución de la inversión en televisión. Campañas institucionales. Años 2009-2016



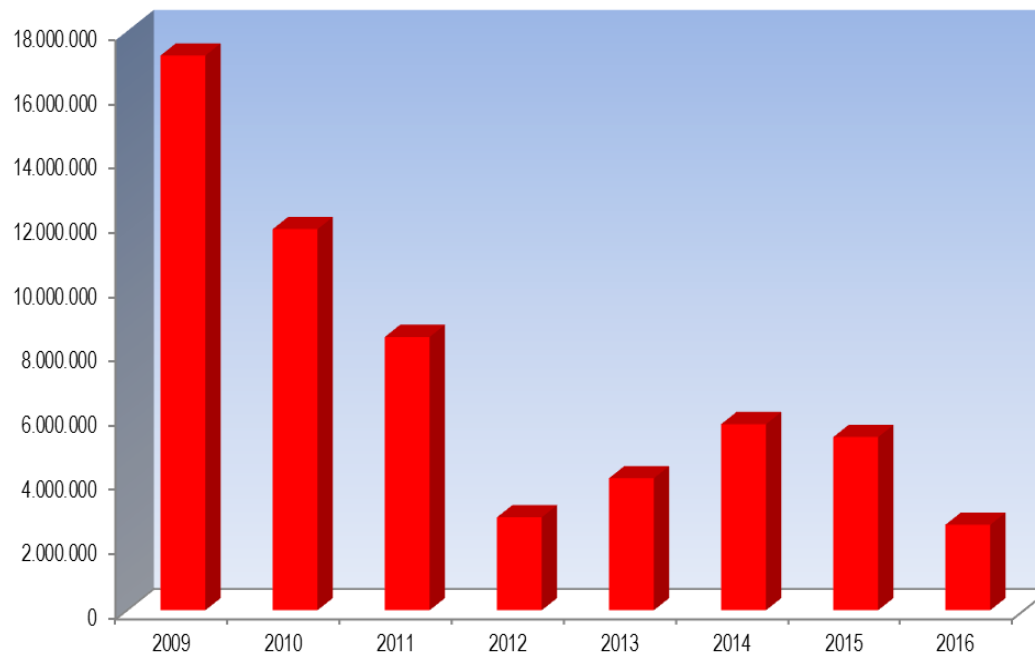
Año	Inversión en TV	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	
2010	25.934.243	-6,80%
2011	20.713.493	-20,13%
2012	5.399.412	-73,93%
2013	5.857.466	8,48%
2014	10.365.071	76,95%
2015	12.279.408	18,47%
2016	9.077.205	-26,08%

Evolución de la inversión en radio. Campañas institucionales. Años 2009-2016



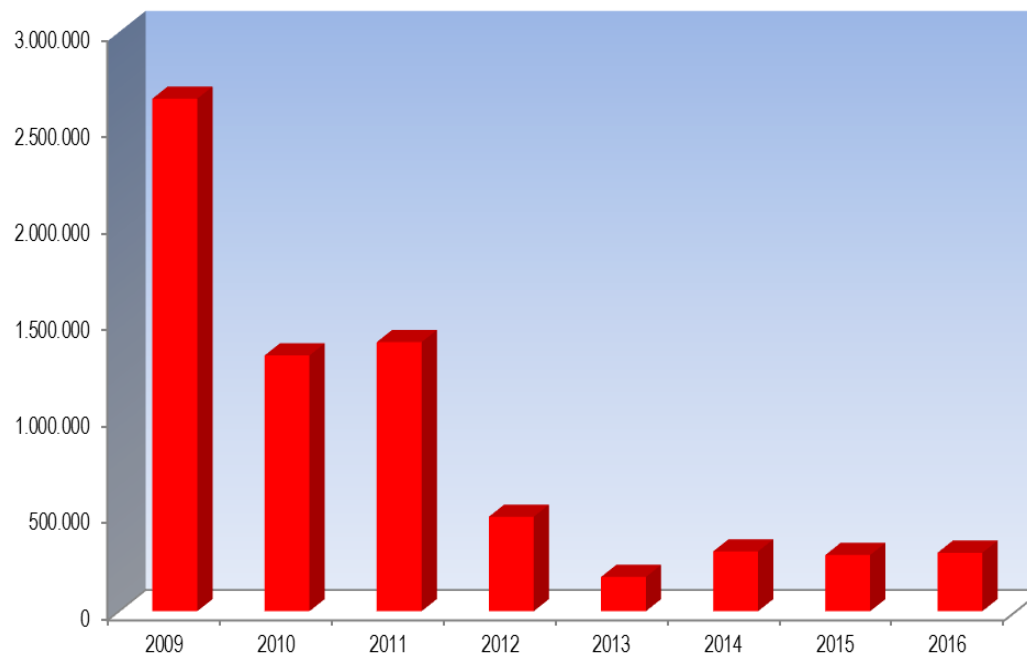
Año	Inversión en Radio	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	
2010	9.308.013	-19,70%
2011	9.017.557	-3,12%
2012	4.753.126	-47,29%
2013	3.992.023	-16,01%
2014	7.108.001	78,06%
2015	7.235.266	1,79%
2016	5.373.626	-25,73%

Evolución de la inversión en prensa escrita. Campañas institucionales. Años 2009-2016



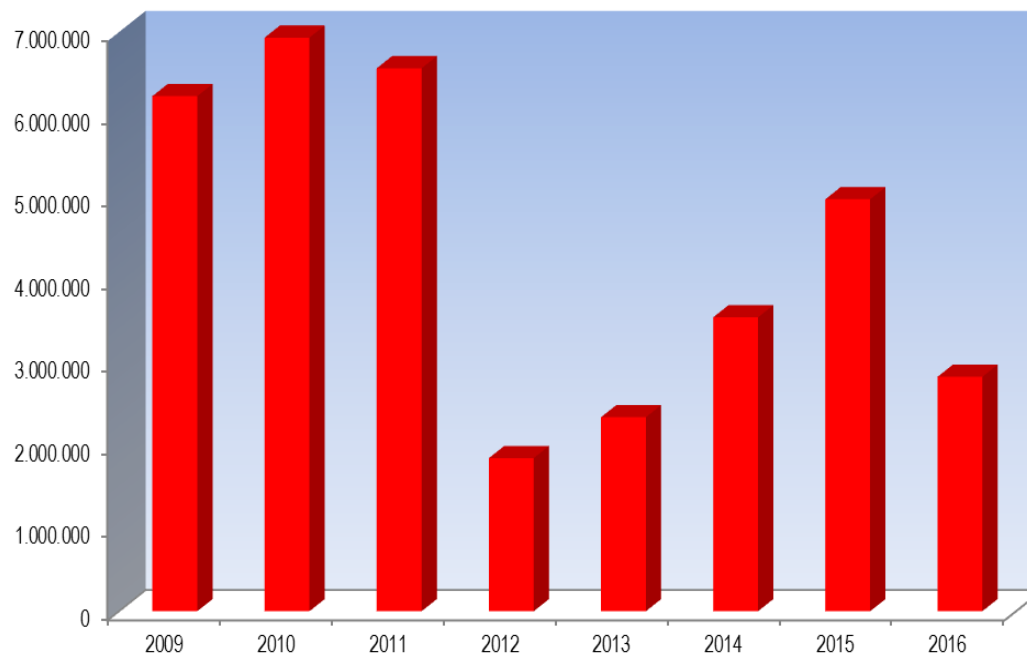
Año	Inversión en Prensa	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	
2010	11.848.015	-31,31%
2011	8.497.599	-28,28%
2012	2.888.283	-66,01%
2013	4.105.760	42,15%
2014	5.786.437	40,93%
2015	5.384.685	-6,94%
2016	2.657.038	-50,66%

**Evolución de la inversión en revistas.
Campañas institucionales. Años 2009-2016**



Año	Inversión en Revistas	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	
2010	1.325.466	-50,10%
2011	1.394.669	5,22%
2012	489.829	-64,88%
2013	177.864	-63,69%
2014	310.108	74,35%
2015	291.630	-5,96%
2016	303.240	3,98%

Evolución de la inversión en internet. Campañas institucionales. Años 2009-2016



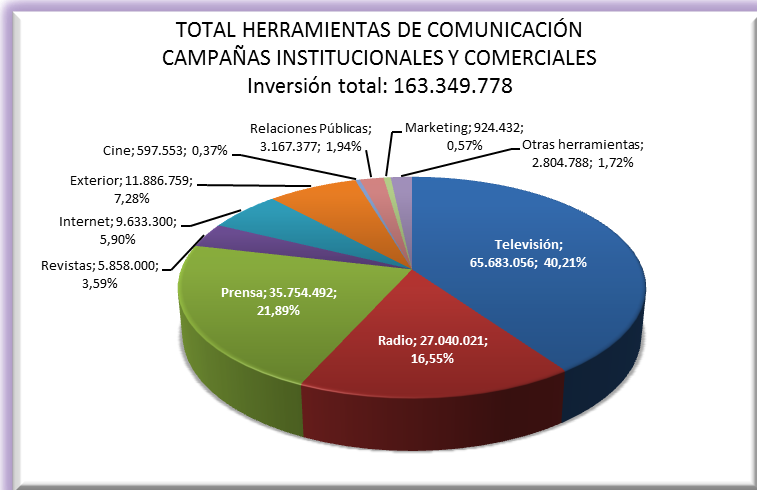
Año	Inversión en Internet	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	
2010	6.936.071	11,36%
2011	6.565.543	-5,34%
2012	1.851.648	-71,80%
2013	2.346.115	26,70%
2014	3.554.692	51,51%
2015	4.981.237	40,13%
2016	2.834.582	-43,09%

CAMPAÑAS INSTITUCIONALES Y COMERCIALES

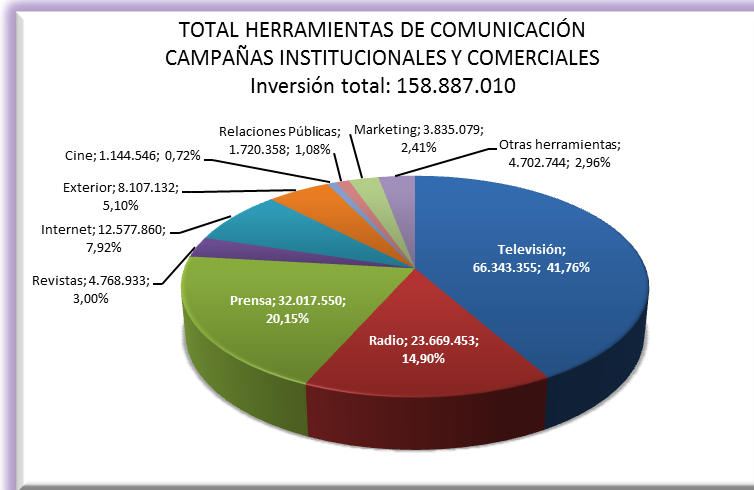
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

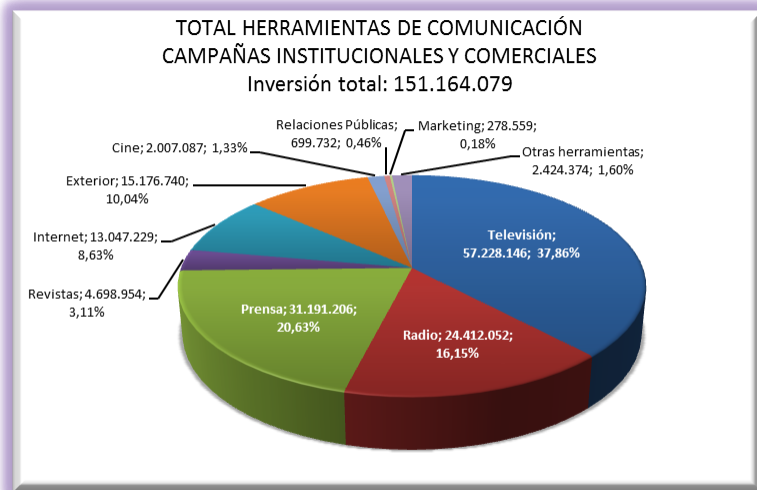
AÑO 2009



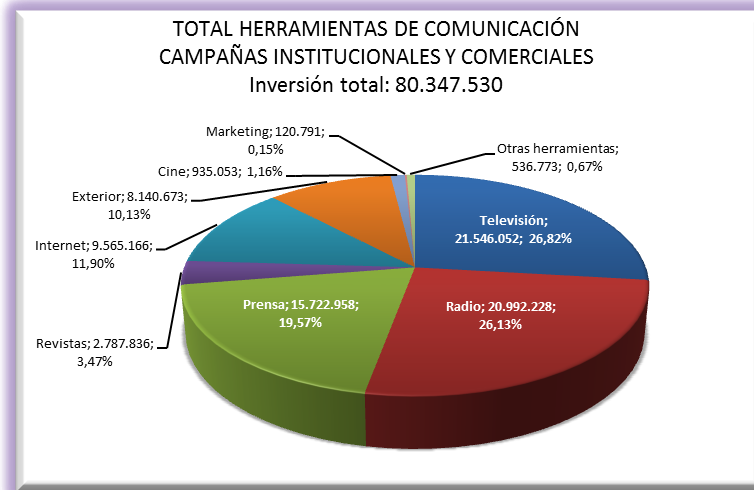
AÑO 2010



AÑO 2011



AÑO 2012

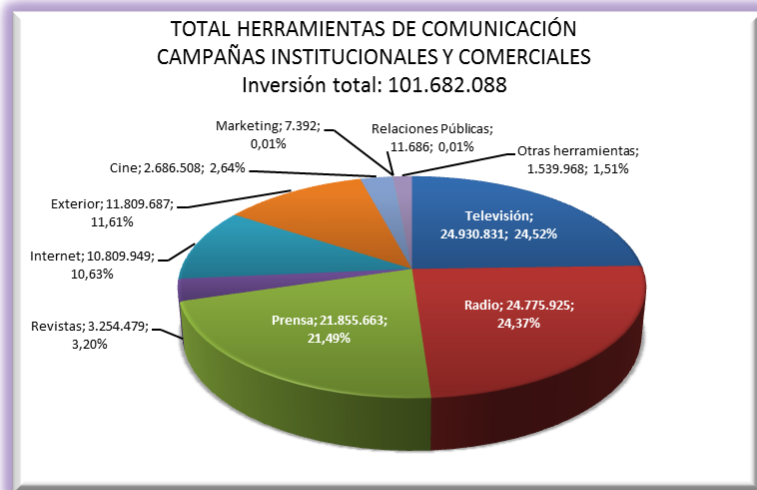


* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

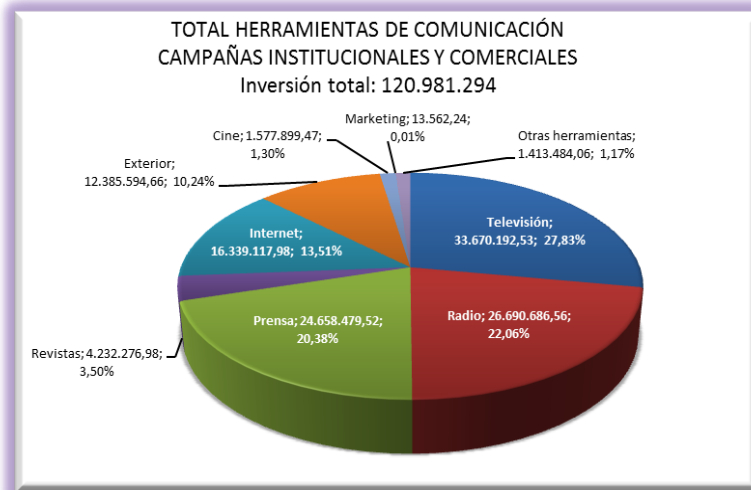
SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR AÑOS Y HERRAMIENTAS

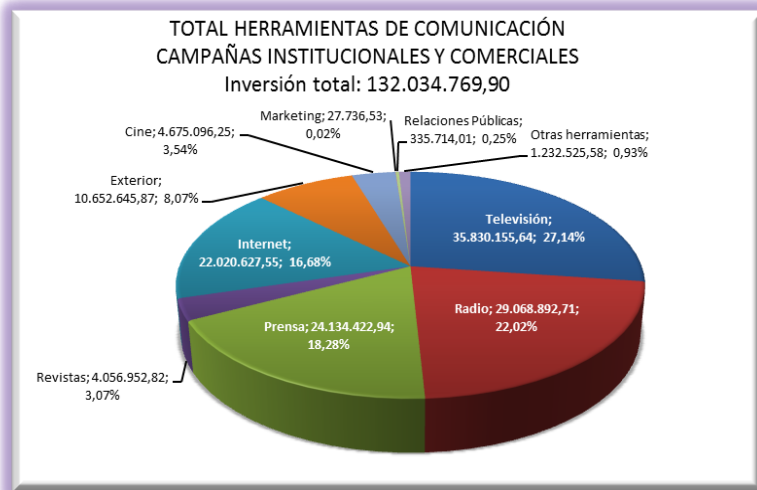
AÑO 2013



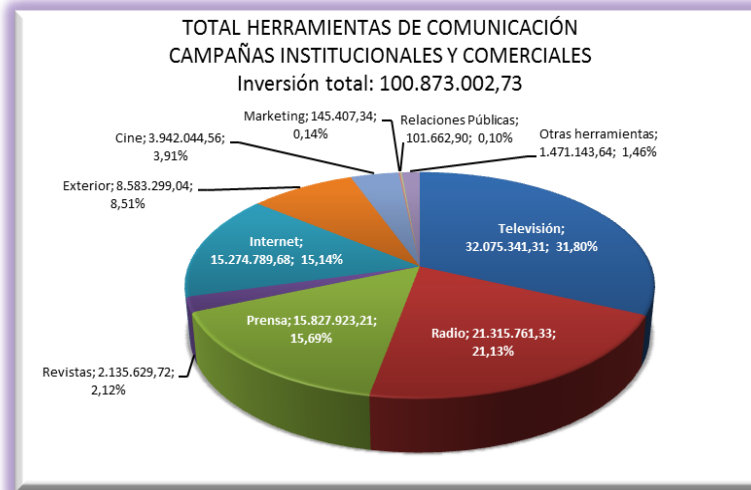
AÑO 2014



AÑO 2015



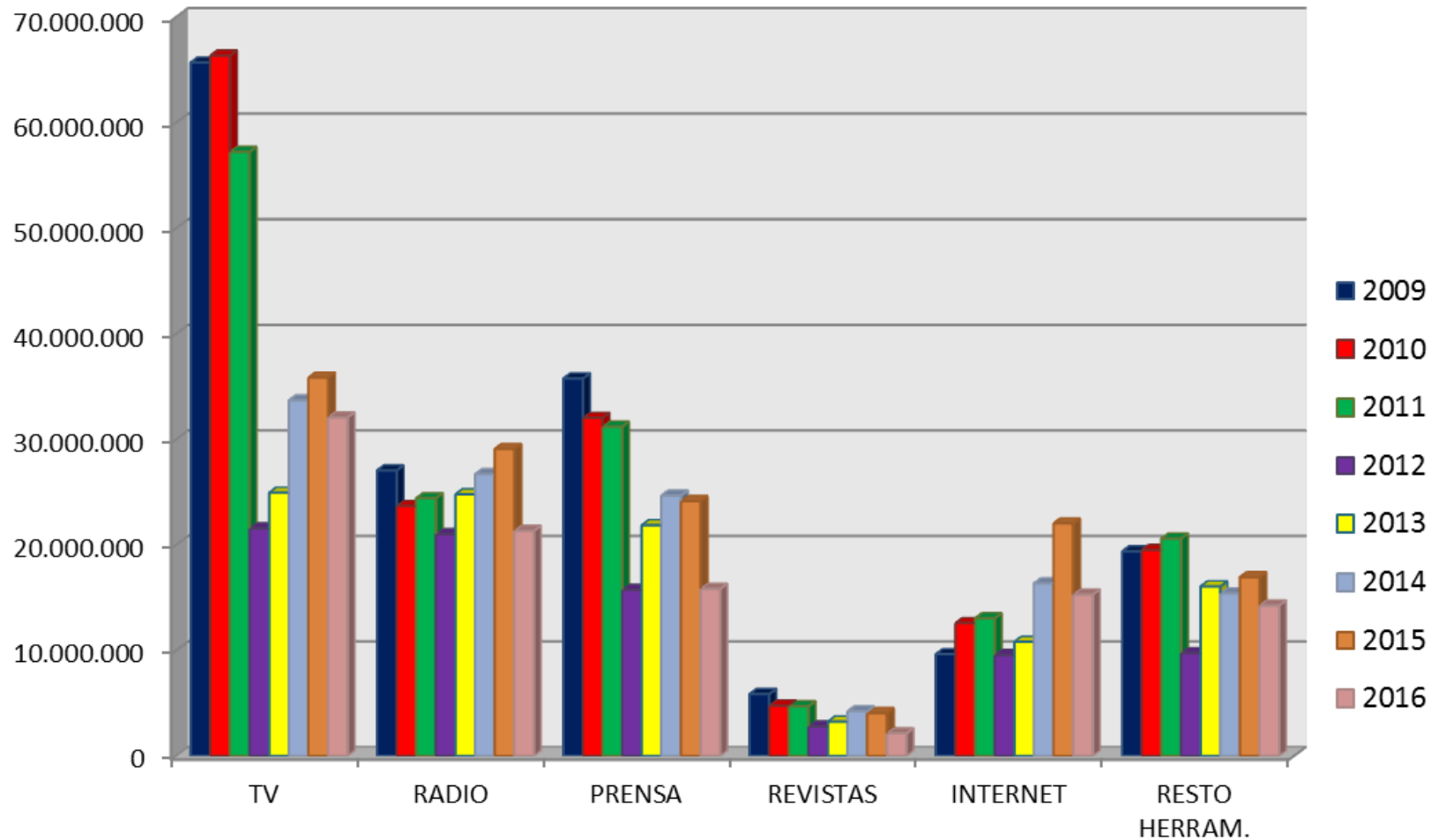
AÑO 2016



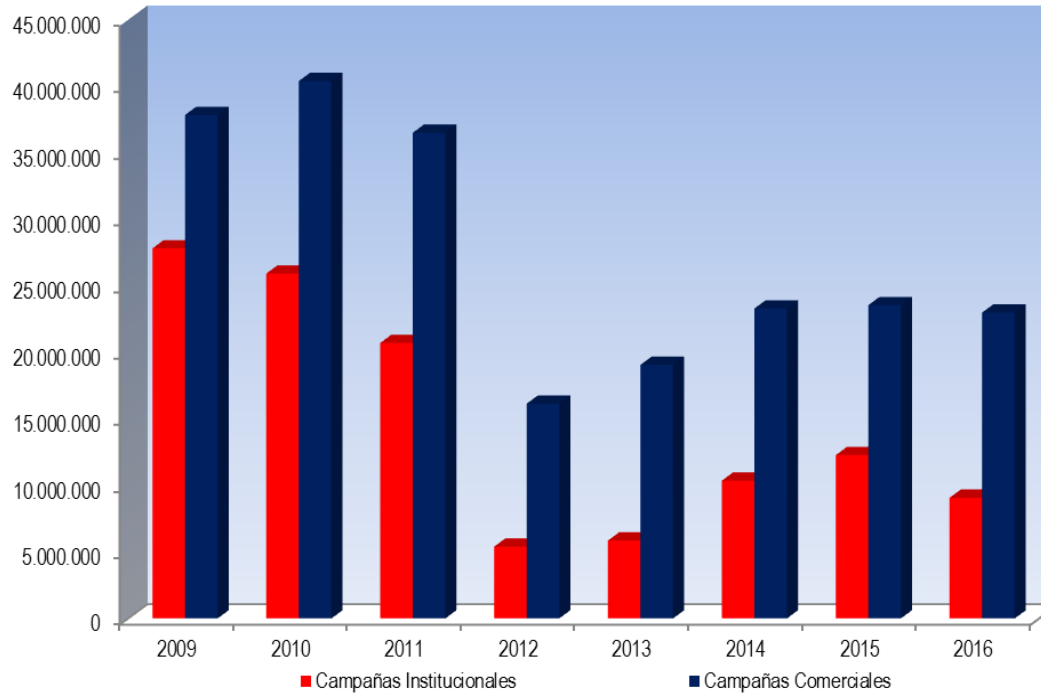
* Los datos de inversión por medio se han facilitado a esta Secretaría en importes con dos decimales. El redondeo de estos dos decimales puede producir desviaciones en cantidades superiores o inferiores de algunos euros.

SOPORTES PUBLICITARIOS

EVOLUCIÓN DE LA INVERSIÓN POR HERRAMIENTAS Y AÑOS

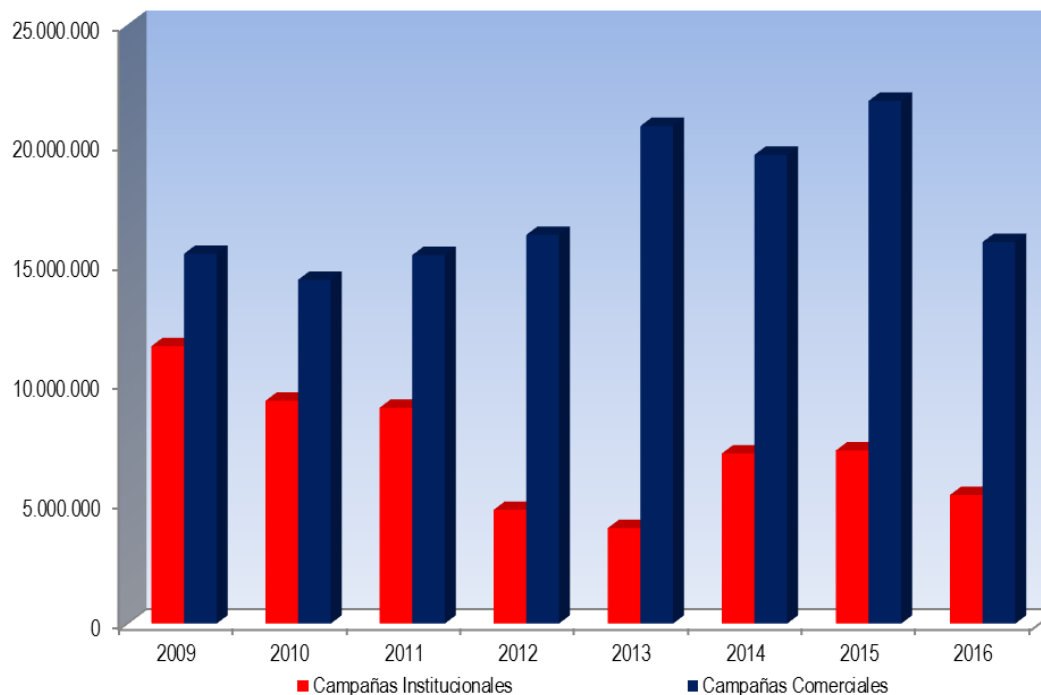


Evolución de la inversión en televisión. Años 2009-2016



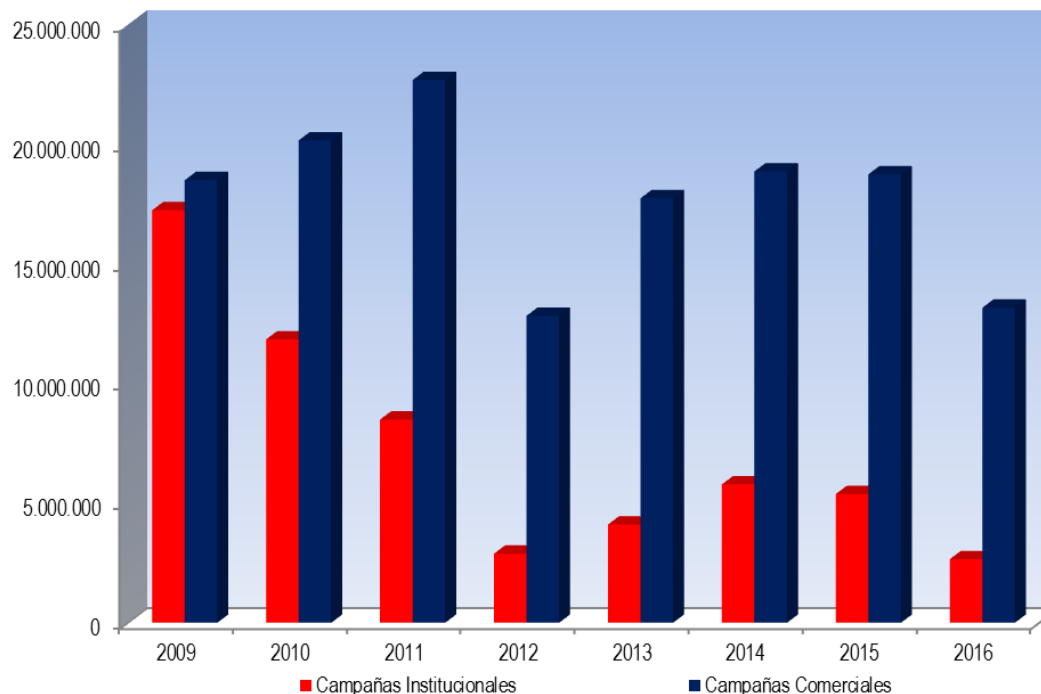
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	27.827.277	37.855.779	65.683.056	
2010	25.934.243	40.409.112	66.343.355	1,01%
2011	20.713.493	36.514.653	57.228.146	-13,74%
2012	5.399.412	16.146.640	21.546.052	-62,35%
2013	5.857.466	19.073.365	24.930.831	15,71%
2014	10.365.071	23.305.121	33.670.192	35,05%
2015	12.279.408	23.550.748	35.830.156	6,42%
2016	9.077.205	22.998.136	32.075.341	-10,48%

Evolución de la inversión en radio. Años 2009-2016



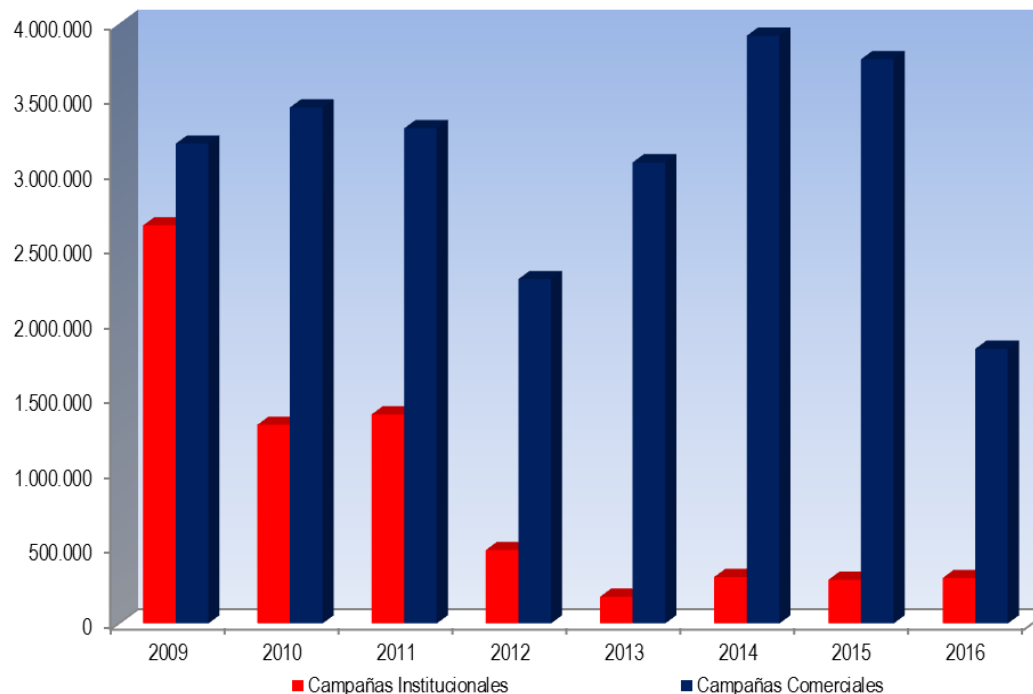
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	11.591.577	15.448.444	27.040.021	
2010	9.308.013	14.361.440	23.669.453	-12,47%
2011	9.017.557	15.394.495	24.412.052	3,14%
2012	4.753.126	16.239.102	20.992.228	-14,01%
2013	3.992.023	20.783.902	24.775.925	18,02%
2014	7.108.001	19.582.686	26.690.687	7,73%
2015	7.235.266	21.833.627	29.068.893	8,91%
2016	5.373.626	15.942.135	21.315.761	-26,67%

Evolución de la inversión en prensa escrita. Años 2009-2016



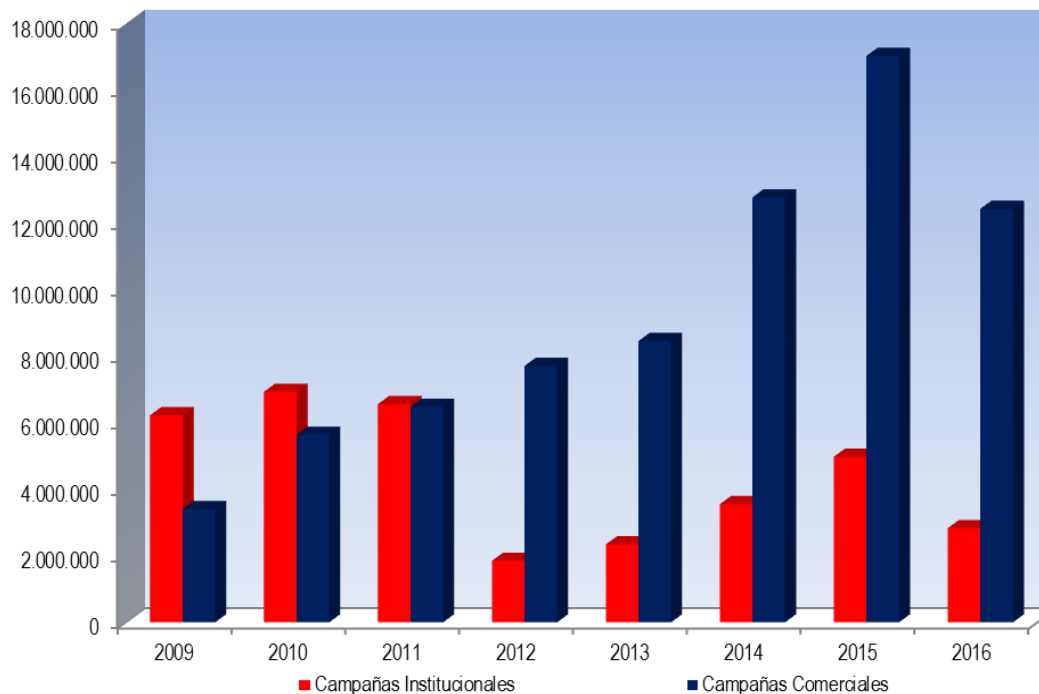
Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	17.249.590	18.504.902	35.754.492	
2010	11.848.015	20.169.535	32.017.550	-10,45%
2011	8.497.599	22.693.607	31.191.206	-2,58%
2012	2.888.283	12.834.675	15.722.958	-49,59%
2013	4.105.760	17.749.903	21.855.663	39,00%
2014	5.786.437	18.872.043	24.658.480	12,82%
2015	5.384.685	18.749.738	24.134.423	-2,13%
2016	2.657.038	13.170.886	15.827.923	-34,42%

Evolución de la inversión en revistas. Años 2009-2016



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	2.656.200	3.201.800	5.858.000	
2010	1.325.466	3.443.467	4.768.933	-18,59%
2011	1.394.669	3.304.285	4.698.954	-1,47%
2012	489.829	2.298.007	2.787.836	-40,67%
2013	177.864	3.076.615	3.254.479	16,74%
2014	310.108	3.922.169	4.232.277	30,04%
2015	291.630	3.765.323	4.056.953	-4,14%
2016	303.240	1.832.389	2.135.630	-47,36%

Evolución de la inversión en internet. Años 2009-2016



Año	Campañas Institucionales	Campañas Comerciales	Total	% Variación respecto año anterior
2009	6.228.400	3.404.900	9.633.300	
2010	6.936.071	5.641.789	12.577.860	30,57%
2011	6.565.543	6.481.686	13.047.229	3,73%
2012	1.851.648	7.713.518	9.565.166	-26,69%
2013	2.346.115	8.463.834	10.809.949	13,01%
2014	3.554.692	12.784.426	16.339.118	51,15%
2015	4.981.237	17.039.391	22.020.628	34,77%
2016	2.834.582	12.440.208	15.274.790	-30,63%